

<b>Nome docente</b>	Milone Virginia
<b>Corso di laurea</b>	Marketing e Comunicazione d'Azienda
<b>Anno accademico</b>	2015-2016
<b>Periodo di svolgimento</b>	I semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	10
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS P/07

**Programma di Ragioneria Generale (a.a. 2015/2016)  
(Prof. Milone Virginia)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
I Facoltà di Economia  
Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda

Pre-requisiti

nessuno

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi necessari per la comprensione delle caratteristiche strutturali e delle condizioni di funzionamento e di crescita dell'impresa facendo ricorso, tra l'altro, alle rilevazioni della contabilità generale.

Programma

L'economia aziendale e la ragioneria. L'azienda come istituzione economica. La concezione aziendale sistemica. I caratteri del sistema azienda e la relativa evoluzione. Analisi e classificazione delle aziende. I rapporti azienda-ambiente.

Aspetti strutturali del sistema aziendale: l'assetto istituzionale, l'organismo personale, l'assetto tecnico e le problematiche di organizzazione. Le aggregazioni aziendali.

La gestione aziendale: le combinazioni economiche e i comportamenti aziendali. I processi decisionali e le strategie. L'equilibrio economico-finanziario e patrimoniale.

L'economicità dell'azienda e la sua determinazione.

La contabilità generale e il piano dei conti. I libri obbligatori e le modalità di redazione. Le rilevazioni in contabilità generale: sistema e metodo. La rilevazione contabile delle principali operazioni di funzionamento. Le scritture di assestamento. La chiusura dei conti. La riapertura dei conti. La struttura del bilancio di esercizio. La comunicazione economico-finanziaria.

Calcolo commerciale: calcoli inerenti a costi e ricavi di merci. Interesse e sconto. Unificazione di tassi, capitali e scadenze. Conti correnti. Il mercato mobiliare e la borsa valori

Bibliografia

Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F., "Lineamenti di Economia Aziendale", Cacucci, Bari, 2011 (parti I-II).

Cerbioni F., Cinquini L., Sòstero U., “Contabilità e bilancio”, McGraw-Hill , 2011 (esclusi i paragrafi 3,7,8 del cap. 11) .

Di Cagno N, “Calcolo Commerciale”, Cacucci, Bari, 2010 (parti I-II; cap.1 della parte III) .

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova scritta: Si
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No